

١- كيف تم بناء البرامج التنموية؟

في عام ٢٠٢٠ م انطلقت البرامج والتدريب في جمعية الإسكان الأهلية لأهميتها في تنمية المهارات وتطوير الذات وبناء الثقة بالنفس بالإضافة الى تحسين المستوى المعيشي لمستفيدي الجمعية.

٢- ماهي الفئة المستهدفة في الجمعية؟

جميع الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية (المستفيدين-المستفيدات-التابعين)

٣- كيف يتم تنفيذ البرامج؟

بتحديد الأهداف ومحتوى الخطة واختيار المدربين وتحديد الوقت واختيار الفئة المستهدفة.

٤- كيف يتم تقييم البرامج؟

عن طريق إعداد استبيان (ورقي- إلكتروني)

٥- مامدى مساهمة الفئات المستهدفة في البرامج وبناءها؟

١- نشر الثقافة بين المستفيدين بالفائدة المكتسبة

٢- المساهمة في اختيار عناوين البرامج حسب احتياجاتهم

٦- كيف ترون الأثر-مناطق الأثر-هل تحققت اهدافكم؟

في الدورات التدريبية الحرفية النتائج مبهرة ولله الفضل وهناك مستفيدات استقلت بعمل مستقل من هذه الحرف وهذا الهدف الذي تدرجوه الجمعية

٧- ماهي التحديات والصعوبات التي تواجهونها اثناء عملكم؟

الصعوبات التسويقية:

ما يواجه المستفيد: تواجه الجمعية صعوبة في مسألة التسويق للبرامج من خلال صعوبة في الوصول إلى المستفيد خاصة لوجود نقص في الأمور التكنولوجي وأيضا عدم متابعة المستفيد لموقع الجمعية هذا ما يخص المستفيد

أما ما يخص بالبحث عن مدرب فنواجه بعض الإشكاليات في توفير الاحتياجات المالية للمدرب.

صعوبة تحديد المادة التي تتماشى مع رغبة المستفيد.

- ضعف الحضور وذلك أن الحضور إلى الدورات التدريبية قليل جداً أما إذا كانت الدورات التدريبية حرفية فيكون العدد مرتفع.

- ضعف الدافعية لدى المستفيدين والرغبة لدى بعض المستفيدين من عدم الحضور والتعلم في الدورات التدريبية، وذلك يتضح من خلال الاستبيان التقويمي المُعد بعد إقامة الدورات التدريبية